



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Atividades Curriculares de Extensão – Organização de Eventos Científicos	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE EDUCAÇÃO FÍSICA E FISIOTERAPIA		<b>SIGLA:</b> FAEFI
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 0 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 45 horas	<b>CH TOTAL:</b> 45 horas

## 1. OBJETIVOS

**Geral:**

Planejar e executar evento científico fazendo uso da extensão como principal mecanismo de interlocução entre a universidade e a sociedade.

**Específicos:**

- Dominar as estratégias de divulgação de eventos científicos;
- Entender quais são as principais comissões utilizadas no planejamento e execução de eventos científicos de pequeno porte;
- Identificar os elementos essenciais da programação de eventos de pequeno porte;
- Vivenciar o planejamento e a execução do cerimonial e do protocolo em evento esportivo.

## 2. EMENTA

Estrutura de evento científicos de pequeno porte (mesas, palestras, comunicações orais, pôsteres). Montagem da comissão organizadora, criação do logotipo. Formas de divulgação. Elaboração de Anais. Cerimônia de abertura e encerramento. Avaliação de eventos científicos.

## 3. PROGRAMA

1. Definição do evento científico
2. Formação da comissão organizadora
3. Logotipo e estratégias de divulgação
4. Programação do evento
5. Cadastramento do projeto
6. Processo de inscrição
7. Delimitação do espaço físico
8. Elaboração dos Anais

9. Cerimônia de abertura e encerramento
10. Realização do evento
11. Avaliação do evento.

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**: novos horizontes em administração. 3. ed. São Paulo: Manole, 2014.

MORGAN, M. J; SUMMERS, J.. **Marketing esportivo**. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

ZANELLA, L. C.. **Manual de organização de eventos**: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CESCA, C. G. G. S. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. 9. ed. São Paulo: Summus, 2008.

CONTURSI, E. B. **Marketing esportivo**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.

FREIRE, P. **Extensão ou comunicação?** 18. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2017.

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos**: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

KOTLER, F. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2002.

MARANHO, J. A. **Manual de organização de congressos e eventos similares**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

#### 6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Sérgio Inácio Nunes  
Coordenador do Curso Educação Física

Prof. Dr. Marcos Seizo Kishi  
Diretor da Faculdade de Educação Física e Fisioterapia



Documento assinado eletronicamente por **Marcos Seizo Kishi, Diretor(a)**, em 04/10/2022, às 14:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Inácio Nunes, Coordenador(a)**, em 05/10/2022, às 16:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3583247** e o código CRC **1BAE89C4**.

---

Referência: Processo nº 23117.048260/2020-14

SEI nº 3583247